

Informacje o ogłoszeniu

Data publikacji ogłoszenia

09-12-2018

Termin składania ofert

18-12-2018

Numer ogłoszenia

1154439

Status ogłoszenia

Zakończone

Treść ogłoszenia została zmieniona

zamawiający doprecyzowuje ogłoszenia i informuje, że nie wymaga od wykonawców złożenia Formularza cenowego. Pozostałe warunki zapytania cenowego bez zmian.

Miejsce i sposób składania ofert

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie w siedzibie Zamawiającego, Warszawa, ul. Krakowskie Przedmieście 52/54, pomieszczenia administracji WMSD, w terminie do 18.12. 2018 roku, do godziny 10:00.

Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia

Do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami dotyczących Zapytania ofertowego, Zamawiający uprawnia: Pana Leszka Kwiatkowskiego ,

Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia

tel.: + 22 5566200.

Skrócony opis przedmiotu zamówienia

1. Zamawiający poszukuje usługodawcy w zakresie reklamy i marketingu, który wykona, w szczególności:

1) Opracowanie graficzne materiałów – promocyjnych do wyeksponowania na billboardach,
2) Uzgodnienie treści i grafiki tych materiałów z Zamawiającym, wykonanie layoutu reklamowego,

3) Ekspozycję materiałów w przestrzeni miejskiej - bannery na tablicach reklamowych przystosowanych do reklamy wielkopowierzchniowej – na terenie woj. Mazowieckiego, ekspozycja przez 31 dni.

- na warunkach określonych w umowie stanowiącej załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego.

Od wykonawcy oczekuje się kompleksowej obsługi kampanii outdoorowej w tym jak wskazano wyżej: wykonanie layoutu reklamowego (co najmniej 1), druk, montaż oraz eksponowanie reklamy.

Kategoria ogłoszenia

Usługi

Podkategoria ogłoszenia

Usługi inne

Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: mazowieckie Powiat: warszawski zachodni Miejscowość: Warszawa

Opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia

Cel: kampania promocyjna

Przedmiot zamówienia

Ile: 200 tablic:

- Billboard BB roadside format 5mx2m – 70szt
- Billboard RM metro format 89,5cmx30 cm – 130szt

Gdzie: na terenie woj. Mazowieckiego (część kampanii równomiernie ulokowana w Warszawie - w metrze i okolicach, reszta w większych miastach województwa mazowieckiego)

Jak długo: miesiąc – 31 dni

Co chcemy reklamować: KOŚCIÓŁ BIELAŃSKI – pokamedulski zespół klasztorny oraz ofertę kulturalno-edukacyjną tego miejsca

Dlaczego chcemy reklamować: celem jest zwiększenie popularności miejsca

Czego oczekujemy od reklamy: potencjalny turysta po zobaczeniu reklamy odwiedza stronę internetową – www.kosciolbielanski.pl

Wartości jakie mają kojarzyć odbiorcy: tradycja, spokój, wiara, kultura

Potencjalni odbiorcy: młodzież szkolna – grupy wycieczkowe, rodziny, inne osoby

Miejsca koncentracji grupy docelowej: kościoły, szkoły i uczelnie, centra komunikacyjne, parki rekreacyjne, centra kultury

Przykładowy insight konsumentki: „Więcej niż budynek”

Główny przekaz: Przyjeżdż, zobacz, wróć - bo warto.

Powody żeby uwierzyć: historyczne miejsce, po renowacji, katolickie centrum kultury

Od wykonawcy oczekuje się kompleksowej obsługi kampanii outdoorowej m.in. wykonanie layoutu reklamowego, druk, montaż oraz eksponowanie reklamy.

W niniejszym postępowaniu i umowie zawartej w jego wyniku layout oznacza element konstrukcji graficznej, w którym ustala się treść, wygląd (kolorystykę, elementy dekoracyjne, krój czcionki) i rozmieszczenie elementów (treści) na bilbordzie.

Kod CPV

79342200-5

Nazwa kodu CPV

Usługi w zakresie promocji

Dodatkowe przedmioty zamówienia

brak

Harmonogram realizacji zamówienia

Termin wykonania zamówienia do 50 dni od zawarcia umowy.

Załączniki

- [Załączniki do zapytania ofertowego](#)
- [Zapytanie ofertowe](#)

Pytania i wyjaśnienia

Brak pytań i wyjaśnień

Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności

nie określa się

Wiedza i doświadczenie

W celu potwierdzenia spełniania wymaganych warunków Wykonawca zobowiązany jest złożyć:
1) oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z wzorem określonym w Załączniku nr 2 do Zapytania ofertowego.

Ponadto:

2) Wykonawca przystępujący do niniejszego Zapytania ofertowego musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał co najmniej 2-razy usługę kampanii promocyjnej lub informacyjnej na billboardach o wartości co najmniej 20 000 złotych brutto każda.

- oraz musi złożyć dokumenty potwierdzające, że usługi te zostały wykonane należycie. W przedstawionych dokumentach wykonawca przedstawi informacje na temat miejsca, zakresu, wartości i terminu wykonania usługi.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawców wspólnie - warunki opisane w tej części Zapytania ofertowego Wykonawcy ci mogą spełnić łącznie.

Wykonawca nie może korzystać z potencjału innych podmiotów w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.

Potencjał techniczny

Nie określa się

Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Wykonawca przystępujący do niniejszego Zapytania ofertowego musi wykazać że dysponuje lub będzie dysponował grafikiem, który co najmniej 2 razy wykonał projekt layoutu reklamowego. W ofercie Wykonawca przedstawi imię i nazwisko oraz opis doświadczenia osoby proponowanej do wykonania zamówienia jako grafik.

Sytuacja ekonomiczna i finansowa

nie określa się

Dodatkowe warunki

brak

Warunki zmiany umowy

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

2. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że:

1) Zamawiający przewidział możliwość dokonania takiej zmiany w Zapytaniu ofertowym oraz określił warunki takiej zmiany, o ile nie prowadzą one do zmiany charakteru Umowy, dotyczy to takich zmian jak:

a) zmiany osób wskazanych w ofercie, jedynie za uprzednią pisemną zgodą Zamawiającego, w przypadku: choroby lub innych zdarzeń losowych lub nie wywiązywania się przez nich z obowiązków, pod warunkiem, że nowe osoby będą spełniały wymagania dla tych osób określone w Zapytaniu ofertowym;

b) wystąpią opóźnienia w dokonaniu określonych czynności lub ich zaniechanie przez właściwe organy administracji państwowej, które nie są następstwem okoliczności, za które Wykonawca ponosi odpowiedzialność;

c) wystąpienia siły wyższej tj. zdarzenia niezależnego od Stron Umowy uniemożliwiającej wykonanie Usługi zgodnie z jej postanowieniami;

d) zmiany stawki podatku VAT – w ten sposób, że wynagrodzenie netto określone Umową nie ulegnie zmianie, zaś wysokość należnego podatku VAT ulegnie zmianie zgodnie z treścią obowiązujących przepisów prawa, wobec czego wynagrodzenie brutto również ulegnie zmianie odpowiednio do zmiany należnego podatku VAT.

2) zmiany dotyczą realizacji dodatkowych dostaw lub usług od dotychczasowego Wykonawcy, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile stały się niezbędne i zostały spełnione łącznie następujące warunki:

a) zmiana Wykonawcy nie może zostać dokonana z powodów ekonomicznych lub technicznych, w szczególności dotyczących zamienności lub interoperacyjności sprzętu, usług lub instalacji, zamówionych w ramach zamówienia podstawowego,

b) zmiana Wykonawcy spowodowałaby istotną niedogodność lub znaczne zwiększenie kosztów dla Zamawiającego,

c) wartość każdej kolejnej zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w Umowie,

3) zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru Umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:

- a) konieczność zmiany Umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,
 - b) wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w Umowie,
 - 4) Wykonawcę, któremu Zamawiający udzielił zamówienia, ma zastąpić nowy wykonawca:
 - a) w wyniku połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji lub nabycia dotychczasowego Wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy,
 - b) w wyniku przejścia przez Zamawiającego zobowiązań Wykonawcy względem jego podwykonawców,
 - 5) zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru Umowy a łączna wartość zmian jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w Umowie.
4. Zamawiający jest uprawniony do żądania zmiany sposobu rozliczenia Umowy lub dokonywania płatności na rzecz Wykonawcę w związku ze zmianami zawartej przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie Inwestycji lub zmianami wytycznych dotyczących dofinansowania Inwestycji.
5. W celu uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że nie stanowią zmiany Umowy następujące zmiany:
- 1) danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną Umowy;
 - 2) danych teleadresowych;
 - 3) danych rejestrowych.

Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

Oferta powinna zawierać następujące dokumenty i oświadczenia:

- 1) formularz oferty, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Zapytania ofertowego,
 - 2) oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego,
 - 3) dokumenty wymienione w części VI Zapytania ofertowego.
5. Dokumenty powinny być złożone w formie oryginału, z wyjątkiem dokumentów o których mowa w części VI Zapytania ofertowego, które można złożyć w formie kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

Zamówienia uzupełniające

Nie przewiduje się

Ocena oferty

Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę, spośród ważnych ofert złożonych w postępowaniu na podstawie następujących kryteriów oceny:

Najkorzystniejsza oferta = C

C - cena oferty – waga 90%

$C = (C_{naj} : C_o) \times 90$ gdzie: C – liczba punktów przyznana badanej ofercie, C_{naj} – najniższa cena spośród ważnych ofert, C_o – cena podana przez Wykonawcę, dla którego wynik jest obliczany;

Ilość layoutów, które wykona Wykonawca i zamieści na bilbordach – waga 10 %.

Sposób przyznawania punktów, za zaoferowanie:

1 layout – 0 pkt

2 layouty – 5 pkt

3 layouty - 10

3. Za najkorzystniejsza zamawiający uzna ofertę wykonawcy, która uzyska najwyższą ilość punktów, po zsumowaniu punktów za oba kryteria.

Wykluczenia

Wykluczenie Wykonawcy następuje obligatoryjnie w następujących sytuacjach :

- 1) niezłożenia przez Wykonawcę oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
- 2) niespełnienia warunków udziału w postępowaniu;
- 3) otwarcia likwidacji lub ogłoszenie upadłości Wykonawcy, z wyjątkiem Wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego;
- 4) zaległości z uiszczaniem przez Wykonawcę podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne;
- 5) złożenia nieprawdziwych informacji mających wpływ na wynik postępowania.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawców wspólnie, oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu wykonawcy ci mogą złożyć łącznie w przypadku ustanowienia pełnomocnika i załączenia pełnomocnictwa do oferty.

Pełnomocnictwo może dotyczyć reprezentowania tych Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia.

Ponadto w celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem (w tym przypadku Zamawiającym) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

Zamawiający - Beneficjent

Nazwa

WYŻSZE METROPOLITALNE SEMINARIUM DUCHOWNE ŚW. JANA CHRZCICIELA W WARSZAWIE

Adres

Krakowskie Przedmieście 52/54

00-322 Warszawa

mazowieckie , Warszawa

Numer telefonu

225566100

Fax

225566103

NIP

5251573397

Tytuł projektu

Wzrost potencjału turystycznego Mazowsza poprzez rozwój oferty kulturalno-edukacyjnej i renowację zabytkowego zespołu klasztornego oo. Kamedułów na Bielanach

Numer projektu

RPMA.05.03.00-14-6017/16-00

Informacja o wybranym wykonawcy

Rozstrzygnięte

Nazwa i adres, data wpłynięcia oferty oraz jej cena

STROER MEDIA sp. z o.o. s.k.
Plac Europejski 2 , 00-844 Warszawa
Cena oferty 85 801,11 zł brutto.
Oferta została wybrana jako najkorzystniejsza

Pełna lista podmiotów

W terminie składania ofert w dniu 18.12.2018 r. wpłynęła 1 oferta:
STROER MEDIA sp. z o.o. s.k.
Plac Europejski 2 , 00-844 Warszawa
Cena oferty 85 801,11 zł brutto.