

# **Informacje o ogłoszeniu**

## **Data publikacji ogłoszenia**

09-12-2018

## **Termin składania ofert**

18-12-2018

## **Numer ogłoszenia**

1154439

## **Status ogłoszenia**

Aktualne

## **Miejsce i sposób składania ofert**

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie w siedzibie Zamawiającego, Warszawa, ul. Krakowskie Przedmieście 52/54, pomieszczenia administracji WMSD, w terminie do 18.12. 2018 roku, do godziny 10:00.

## **Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia**

Do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami dotyczących Zapytania ofertowego, Zamawiający uprawnia: Pana Leszka Kwiatkowskiego ,

## **Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia**

tel.: + 22 5566200.

## **Skrócony opis przedmiotu zamówienia**

1. Zamawiający poszukuje usługodawcy w zakresie reklamy i marketingu, który wykona, w szczególności:

1) Opracowanie graficzne materiałów – promocyjnych do wyeksponowania na billboardach,  
2) Uzgodnienie treści i grafiki tych materiałów z Zamawiającym, wykonanie layoutu reklamowego,

3) Ekspozycję materiałów w przestrzeni miejskiej - bannery na tablicach reklamowych przystosowanych do reklamy wielkopowierzchniowej – na terenie woj. Mazowieckiego, ekspozycja przez 31 dni.

- na warunkach określonych w umowie stanowiącej załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego.

Od wykonawcy oczekuje się kompleksowej obsługi kampanii outdoorowej w tym jak wskazano wyżej: wykonanie layoutu reklamowego (co najmniej 1), druk, montaż oraz eksponowanie reklamy.

## **Kategoria ogłoszenia**

Usługi

## **Podkategoria ogłoszenia**

Usługi inne

## **Miejsce realizacji zamówienia**

Województwo: mazowieckie Powiat: warszawski zachodni Miejscowość: Warszawa

## **Opis przedmiotu zamówienia**

### **Cel zamówienia**

Cel: kampania promocyjna

### **Przedmiot zamówienia**

Ile: 200 tablic:

- Billboard BB roadside format 5mx2m – 70szt
- Billboard RM metro format 89,5cmx30 cm – 130szt

Gdzie: na terenie woj. Mazowieckiego (część kampanii równomiernie ulokowana w Warszawie - w metrze i okolicach, reszta w większych miastach województwa mazowieckiego)

Jak długo: miesiąc – 31 dni

Co chcemy reklamować: KOŚCIÓŁ BIELAŃSKI – pokamedulski zespół klasztorny oraz ofertę kulturalno-edukacyjną tego miejsca

Dlaczego chcemy reklamować: celem jest zwiększenie popularności miejsca

Czego oczekujemy od reklamy: potencjalny turysta po zobaczeniu reklamy odwiedza stronę internetową – [www.kosciolbielanski.pl](http://www.kosciolbielanski.pl)

Wartości jakie mają kojarzyć odbiorcy: tradycja, spokój, wiara, kultura

Potencjalni odbiorcy: młodzież szkolna – grupy wycieczkowe, rodziny, inne osoby

Miejsca koncentracji grupy docelowej: kościoły, szkoły i uczelnie, centra komunikacyjne, parki rekreacyjne, centra kultury

Przykładowy insight konsumencki: „Więcej niż budynek”

Główny przekaz: Przyjeźdź, zobacz, wróć - bo warto.

Powody żeby uwierzyć: historyczne miejsce, po renowacji, katolickie centrum kultury

Od wykonawcy oczekuje się kompleksowej obsługi kampanii outdoorowej m.in. wykonanie layoutu reklamowego, druk, montaż oraz eksponowanie reklamy.

W niniejszym postępowaniu i umowie zawartej w jego wyniku layout oznacza element konstrukcji graficznej, w którym ustala się treść, wygląd (kolorystykę, elementy dekoracyjne, krój czcionki) i rozmieszczenie elementów (treści) na bilbordzie.

### **Kod CPV**

79342200-5

## **Nazwa kodu CPV**

Usługi w zakresie promocji

## **Dodatkowe przedmioty zamówienia**

brak

## **Harmonogram realizacji zamówienia**

Termin wykonania zamówienia do 50 dni od zawarcia umowy.

## **Załączniki**

- [Załączniki do zapytania ofertowego](#)
- [Zapytanie ofertowe](#)

## **Pytania i wyjaśnienia**

Brak pytań i wyjaśnień

## **Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności**

nie określa się

## **Wiedza i doświadczenie**

W celu potwierdzenia spełniania wymaganych warunków Wykonawca zobowiązany jest złożyć:  
1) oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z wzorem określonym w Załączniku nr 2 do Zapytania ofertowego.

Ponadto:

2) Wykonawca przystępujący do niniejszego Zapytania ofertowego musi wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał co najmniej 2-razy usługę kampanii promocyjnej lub informacyjnej na billboardach o wartości co najmniej 20 000 złotych brutto każda.

- oraz musi złożyć dokumenty potwierdzające, że usługi te zostały wykonane należycie. W przedstawionych dokumentach wykonawca przedstawi informacje na temat miejsca, zakresu, wartości i terminu wykonania usługi.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawców wspólnie - warunki opisane w tej części Zapytania ofertowego Wykonawcy ci mogą spełnić łącznie.

Wykonawca nie może korzystać z potencjału innych podmiotów w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu.

## **Potencjał techniczny**

Nie określa się

## **Osoby zdolne do wykonania zamówienia**

Wykonawca przystępujący do niniejszego Zapytania ofertowego musi wykazać że dysponuje lub będzie dysponował grafikiem, który co najmniej 2 razy wykonał projekt layoutu reklamowego. W ofercie Wykonawca przedstawi imię i nazwisko oraz opis doświadczenia osoby proponowanej do wykonania zamówienia jako grafik.

## **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

nie określa się

## **Dodatkowe warunki**

brak

## **Warunki zmiany umowy**

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Nie jest możliwe dokonywanie istotnych zmian postanowień zawartej Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, chyba że:
  - 1) Zamawiający przewidział możliwość dokonania takiej zmiany w Zapytaniu ofertowym oraz określił warunki takiej zmiany, o ile nie prowadzą one do zmiany charakteru Umowy, dotyczy to takich zmian jak:
    - a) zmiany osób wskazanych w ofercie, jedynie za uprzednią pisemną zgodą Zamawiającego, w przypadku: choroby lub innych zdarzeń losowych lub nie wywiązywania się przez nich z obowiązków, pod warunkiem, że nowe osoby będą spełniały wymagania dla tych osób określone w Zapytaniu ofertowym;
    - b) wystąpią opóźnienia w dokonaniu określonych czynności lub ich zaniechanie przez właściwe organy administracji państwowej, które nie są następstwem okoliczności, za które Wykonawca ponosi odpowiedzialność;
    - c) wystąpienia siły wyższej tj. zdarzenia niezależnego od Stron Umowy uniemożliwiającej wykonanie Usługi zgodnie z jej postanowieniami;
    - d) zmiany stawki podatku VAT – w ten sposób, że wynagrodzenie netto określone Umową nie ulegnie zmianie, zaś wysokość należnego podatku VAT ulegnie zmianie zgodnie z treścią obowiązujących przepisów prawa, wobec czego wynagrodzenie brutto również ulegnie zmianie odpowiednio do zmiany należnego podatku VAT.
  - 2) zmiany dotyczą realizacji dodatkowych dostaw lub usług od dotychczasowego Wykonawcy, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile stały się niezbędne i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
    - a) zmiana Wykonawcy nie może zostać dokonana z powodów ekonomicznych lub technicznych, w szczególności dotyczących zamienności lub interoperacyjności sprzętu, usług lub instalacji, zamówionych w ramach zamówienia podstawowego,
    - b) zmiana Wykonawcy spowodowałaby istotną niedogodność lub znaczne zwiększenie kosztów dla Zamawiającego,
    - c) wartość każdej kolejnej zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w Umowie,
  - 3) zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru Umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
    - a) konieczność zmiany Umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,
    - b) wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w Umowie,
  - 4) Wykonawcę, któremu Zamawiający udzielił zamówienia, ma zastąpić nowy wykonawca:

- a) w wyniku połączenia, podziału, przekształcenia, upadłości, restrukturyzacji lub nabycia dotychczasowego Wykonawcy lub jego przedsiębiorstwa, o ile nowy wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie zachodzą wobec niego podstawy wykluczenia oraz nie pociąga to za sobą innych istotnych zmian umowy,
- b) w wyniku przejęcia przez Zamawiającego zobowiązań Wykonawcy względem jego podwykonawców,
- 5) zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru Umowy a łączna wartość zmian jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w Umowie.
4. Zamawiający jest uprawniony do żądania zmiany sposobu rozliczenia Umowy lub dokonywania płatności na rzecz Wykonawcę w związku ze zmianami zawartej przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie Inwestycji lub zmianami wytycznych dotyczących dofinansowania Inwestycji.
5. W celu uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że nie stanowią zmiany Umowy następujące zmiany:
- 1) danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną Umowy;
  - 2) danych teleadresowych;
  - 3) danych rejestrowych.

## **Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy**

Oferta powinna zawierać następujące dokumenty i oświadczenia:

- 1) formularz oferty, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Zapytania ofertowego,
  - 2) oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, zgodnie z załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego,
  - 3) dokumenty wymienione w części VI Zapytania ofertowego.
5. Dokumenty powinny być złożone w formie oryginału, z wyjątkiem dokumentów o których mowa w części VI Zapytania ofertowego, które można złożyć w formie kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.

## **Zamówienia uzupełniające**

Nie przewiduje się

## **Ocena oferty**

### **Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji**

Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę, spośród ważnych ofert złożonych w postępowaniu na podstawie następujących kryteriów oceny:

Najkorzystniejsza oferta = C

C - cena oferty – waga 90%

$C = (C_{naj} : C_o) \times 90$  gdzie: C – liczba punktów przyznana badanej ofercie,  $C_{naj}$  – najniższa cena spośród ważnych ofert,  $C_o$  – cena podana przez Wykonawcę, dla którego wynik jest obliczany;

Ilość layoutów, które wykona Wykonawca i zamieści na billboardach – waga 10 %.

Sposób przyznania punktów, za zaoferowanie:

1 layout – 0 pkt

2 layouty – 5 pkt

3 layouty - 10

3. Za najkorzystniejsza zamawiający uzna ofertę wykonawcy, która uzyska najwyższą ilość punktów, po zsumowaniu punktów za oba kryteria.

## Wykluczenia

Wykluczenie Wykonawcy następuje obligatoryjnie w następujących sytuacjach :

- 1) niezłożenia przez Wykonawcę oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
- 2) niespełnienia warunków udziału w postępowaniu;
- 3) otwarcia likwidacji lub ogłoszenie upadłości Wykonawcy, z wyjątkiem Wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego;
- 4) zaległości z uiszczaniem przez Wykonawcę podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne;
- 5) złożenia nieprawdziwych informacji mających wpływ na wynik postępowania.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawców wspólnie, oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu wykonawcy ci mogą złożyć łącznie w przypadku ustanowienia pełnomocnika i załączenia pełnomocnictwa do oferty.

Pełnomocnictwo może dotyczyć reprezentowania tych Wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia.

Ponadto w celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanim osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem (w tym przypadku Zamawiającym) lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

## Zamawiający - Beneficjent

### Nazwa

WYŻSZE METROPOLITALNE SEMINARIUM DUCHOWNE ŚW. JANA CHRZCICIELA W WARSZAWIE

### Adres

Krakowskie Przedmieście 52/54

00-322 Warszawa

mazowieckie , Warszawa

### Numer telefonu

225566100

**Fax**

225566103

**NIP**

5251573397

**Tytuł projektu**

Wzrost potencjału turystycznego Mazowsza poprzez rozwój oferty kulturalno-edukacyjnej i renowację zabytkowego zespołu klasztornego oo. Kamedułów na Bielanach

**Numer projektu**

RPMA.05.03.00-14-6017/16-00